

# Vytvor si brand voice za 5 minút

Sedem otázok, z ktorých cAIK postaví tvoj hlas. Aby popisy zneli ako ty, nie ako stroj.

## Prečo brand voice rozhoduje

Bez brand voice ti AI napíše korektné, ale neosobné popisy. S brand voice píše твоjím rytmom, твоjimi slovami a vynecháva frázy, ktoré by si nikdy nepoužil. Toto je rozdiel medzi obsahom, ktorý prejde, a obsahom, ktorý si ľudia zapamätajú.

## Ako wizzard vyplniť dobre

- 01 Otvor sekciu Brand voice v portáli a spusti wizzard.
- 02 Pri tóne buď konkrétny. Namiesto priateľský napíš ako sa rozprávam so stálym zákazníkom cez pult.
- 03 Daj príklady viet, ktoré by si reálne napísal. Dve, tri stačia, AI z nich pochyťí rytmus.
- 04 Vymenuj slová a frázy, ktoré nikdy nepoužívaš. Toto je často dôležitejšie ako to, čo používaš.
- 05 Ulož a nechaj AI vyladiť (premium, 3 kredity). Voice sa posunie na úroveň skúseného copywritera.

**TIP** Brand voice nie je definitívny. Po prvých príspevkoch ho pokojne uprav, keď vidíš, čo sadne a čo nie. cAIK si zmenu hneď premietne do ďalších návrhov.

## Časté chyby

- 01 Príliš všeobecný tón (moderný, sviežy) bez príkladu. AI nemá z čoho čerpať.
- 02 Žiadne banned slová. Potom ti tam občas presakuje hype, ktorý k tvojej značke nepasuje.
- 03 Kopírovanie cudzieho štýlu. Najlepšie funguje tvoj vlastný, aj keď je jednoduchý.

